

Estrategia Empresarial Aplicada en la Alta Dirección



Rediseña tu operación diaria y la ejecución estratégica, la gobernanza y la integración de IA para el crecimiento sostenible de las empresas en el mundo actual.



Respaldo Institucional



**AACSB
ACCREDITED**

Association to Advance Collegiate
Schools of Business

Otorgado a las escuelas de negocios que cumplen con los más altos estándares de **excelencia, impacto y mejora continua.**



ASSOCIATION
OF
AMBA
ACCREDITED

Association of MBAs
(AMBA)

Organismo internacional que certifica la calidad, relevancia y prestigio de los programas de formación directiva y posgrado en negocios.

+120

profesores de
tiempo completo

Dedicados a la investigación y **formación de líderes empresariales.**

Una ruta clara para líderes que toman decisiones

En el contexto actual, las organizaciones enfrentan entornos cada vez más complejos, marcados por cambios tecnológicos, presiones competitivas, nuevas exigencias de gobierno corporativo y la necesidad de ejecutar con mayor claridad y disciplina. En este escenario, la estrategia deja de ser un ejercicio conceptual y se convierte en un proceso continuo que debe traducirse en decisiones, acciones y resultados.

El reto para la alta dirección ya no es únicamente definir el rumbo, **sino lograr que la estrategia se ejecute**, se gestione y se actualice de manera sistemática. Muchas organizaciones cuentan con planes bien formulados, pero carecen de los mecanismos, estructuras y capacidades necesarias para llevarlos a la práctica y sostenerlos en el tiempo.

El programa **Estrategia Empresarial Aplicada en la Alta Dirección** responde a esta necesidad, pues a lo largo del programa los participantes desarrollarán una visión integral del ciclo estratégico, desde el diagnóstico del entorno interno y externo hasta la alineación de recursos, procesos, estructura, presupuesto y mecanismos de seguimiento.

El enfoque permite comprender cómo la estrategia se refleja en las operaciones diarias, en los indicadores de desempeño y en la toma de decisiones financieras y organizacionales.

Esta experiencia formativa cuenta con el respaldo del **Instituto de Alta Dirección Anáhuac (IADA)** en alianza con Emeritus, plataforma global de educación ejecutiva. Juntas, ambas instituciones ofrecen una formación orientada a resultados, al aprendizaje entre pares y a la creación de valor sostenible desde la alta dirección.

¿A quién va dirigido?

El programa es altamente relevante para:



Propietarios, empresarios y líderes de alto nivel que buscan ejecutar su estrategia con mayor solidez, profesionalizar su operación o preparar a su organización para escenarios de crecimiento, sucesión, reestructura o expansión.



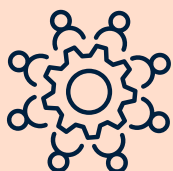
Directivos en procesos de cambio estratégico que buscan mayor claridad, eficiencia operativa y una sólida cultura de ejecución.



Altos ejecutivos con responsabilidad institucional que necesitan traducir lineamientos en acciones concretas y demostrar impacto con orden, indicadores claros y ejecución efectiva.



Emprendedores en proceso de profesionalización, que deben pasar de operar a dirigir, estructurando su empresa con modelos organizacionales, indicadores de desempeño y herramientas para escalar con claridad y reducir el caos operativo.



Miembros de Consejos de Administración que desean aportar con mayor profundidad en la definición estratégica y el control del desempeño.



También es ideal para profesionales que:

01

Buscan replantear su visión empresarial y enfrentar con mayor solidez los nuevos retos del entorno.

02

Necesitan estructurar con mayor claridad su proceso de toma de decisiones, priorización e implementación.

03

Dirigen o aspiran a dirigir áreas clave de planeación, desarrollo estratégico, expansión o transformación del negocio.

04

Están involucrados en juntas directivas o consejos, y desean fortalecer su criterio estratégico con metodologías modernas.

05

Quieren vincular el propósito organizacional con objetivos realistas, planes sostenibles y acciones de alto impacto.

06

Desean elevar el nivel de análisis dentro de su equipo directivo, coordinar esfuerzos entre áreas, o replantear el rumbo de sus unidades de negocio con mayor enfoque.

No se requieren conocimientos previos en estrategia o finanzas. Basta con cumplir con el perfil profesional y tener la intención de estructurar, liderar y ejecutar estrategias que generen valor sostenible.


¿Por qué cursar este programa?

Este programa te prepara para **cerrar la brecha entre el diseño de la estrategia y su ejecución**, permitiéndote tomar decisiones con mayor impacto y claridad.

Aprenderás a **diagnosticar el entorno interno y externo** de tu organización usando herramientas como PESTEL, FODA y análisis competitivo, y a transformar ese diagnóstico en una estrategia coherente, estructurada y alineada con los recursos, procesos, cultura y presupuesto.

Como egresado, estarás preparado para:

Diseñar e implementar planes estratégicos robustos y flexibles , alineando todos los niveles de la organización hacia una visión compartida.		Conectar estrategia y ejecución , asegurando que las decisiones presupuestales y operativas reflejen una lógica estratégica clara.
	Establecer indicadores, mecanismos de seguimiento y mejora continua , facilitando una gestión con foco en resultados.	
Utilizar herramientas de inteligencia artificial aplicada como apoyo a la formulación y seguimiento estratégico.		Liderar la comunicación, gestión del cambio y articulación de la estrategia desde la alta dirección, elevando tu influencia como líder.



Asimismo, el programa te ofrece una **propuesta de valor única**, basada en un marco integral y práctico que combina formulación, traducción, ejecución, eficiencia operativa y gestión financiera estratégica.

Con ello, desarrollarás una visión sistémica del negocio que te permitirá **traducir ideas estratégicas en planes ejecutables, medibles y adaptables**, generando ventajas sostenibles y fortaleciendo la competitividad de tu organización.

Aprendizajes clave

A lo largo del programa, fortalecerás tu capacidad de análisis estratégico, toma de decisiones y liderazgo de alto nivel. Incorporarás herramientas que te permitirán conectar la visión con la ejecución, liderar con claridad y responder con eficacia a los desafíos actuales del entorno empresarial.

Entre los principales aprendizajes se encuentran:



Conectar estrategia y propósito, para alinear las decisiones clave del negocio con la misión y visión organizacional, generando un enfoque estratégico más sólido y coherente.



Diseñar planes de acción sostenibles y accionables para transformar los objetivos estratégicos en metas concretas, medibles y viables, integrando perspectivas de negocio, operación y personas.



Evaluar con mayor profundidad el entorno competitivo y los factores internos que afectan la ejecución y el desempeño organizacional, para diagnosticar con visión directiva.



Priorizar y enfocar iniciativas para identificar qué acciones generan mayor impacto y cómo asignar recursos de forma eficiente para lograr resultados visibles y sostenibles.



Mejorar la toma de decisiones con pensamiento estratégico para anticiparte a riesgos, reducir la ambigüedad en contextos complejos y generar acuerdos entre stakeholders clave.



Fortalecer tu rol como líder al incorporar prácticas de planeación empresarial, gestión del cambio y ejecución estratégica aplicables a cualquier tipo de organización.

Este aprendizaje se potencia con dinámicas de trabajo aplicadas, reflexión individual, networking profesional y herramientas prácticas listas para transferirse a tu día a día directivo.

Experiencia de aprendizaje

La metodología del programa combina aprendizaje flexible online, fundamentos estratégicos sólidos y aplicación práctica en el entorno real de negocio. Durante tu experiencia formativa:



Accede a una plataforma intuitiva y moderna, con clases en video, lecturas clave y actividades que puedes realizar desde cualquier dispositivo.



Participa en sesiones online con profesores del Instituto de Alta Dirección Anáhuac (IADA) para debatir ideas, resolver dudas y enriquecer tu visión.



Resolverás ejercicios semanales y prácticas basadas en decisiones estratégicas reales, lo que te permitirá aplicar lo aprendido directamente en tu contexto laboral.



Contarás con orientación académica y un entorno colaborativo para enriquecer tu experiencia, durante todo el programa.



Accede a foros exclusivos para conectar con líderes de diferentes industrias, compartir aprendizajes, ampliar tu red profesional y descubrir nuevas perspectivas de negocio.



Tendrás soporte y acompañamiento por chat, correo o teléfono durante todas las semanas de estudio.

Summit exclusivo para comunidad de IADA x Emeritus

Accede a un evento presencial exclusivo para la comunidad, pensado para potenciar tu experiencia ejecutiva y ampliar tu red profesional.



Conexión con líderes empresariales

Intercambia ideas y aprendizajes con ejecutivos, emprendedores y consejeros de distintas industrias.



Sesiones especiales con el equipo académico

Accede a workshops y conferencias presenciales que complementan tu formación online.



Networking de alto nivel

Fortalece tu red profesional en un entorno diseñado para la conversación estratégica y la colaboración entre pares.

La participación en el Summit es opcional y tiene un costo adicional.

Forma parte de una comunidad directiva con impacto

Al concluir el programa, recibirás la distinción **Ex Alumni IADA x Emeritus**, que te conecta con una red global de profesionales y líderes comprometidos con el aprendizaje continuo.

Formar parte de esta comunidad te brinda:



Estatus académico y profesional

Una credencial que respalda tu compromiso con la excelencia y te diferencia en procesos de selección, promoción y generación de nuevas oportunidades profesionales.



Red de contactos estratégicos

Acceso a eventos exclusivos, cumbres ejecutivas y espacios de networking con egresados de toda América Latina y otras regiones.



Continuidad formativa con beneficios preferenciales

Descuentos especiales en futuros programas y convocatorias prioritarias a nuevas certificaciones y especializaciones.



Actualización constante

Invitaciones a webinars, sesiones de actualización y contenido exclusivo diseñado para mantener tu conocimiento al día y ampliar tu visión profesional.



Plan de estudios

El programa se estructura en seis módulos progresivos que abarcan el ciclo completo de la estrategia empresarial, desde su diseño hasta su evaluación y actualización. El contenido combina pensamiento directivo, herramientas prácticas y enfoque aplicado para la alta dirección.

Introducción al curso

- Contarás con una semana de introducción, para tener acceso anticipado a la plataforma y familiarizarte con el aula virtual y prepararte para el curso.

Módulo 1. Diseño de la estrategia

Define la dirección estratégica de tu organización con un diagnóstico riguroso, alineado al entorno y al futuro del negocio.

- Fundamentos clave de planeación, ejecución y gestión estratégica.
- Misión, visión, propósito y valores corporativos.
- Diagnóstico estratégico: tendencias disruptivas y escenarios futuros.
Identificación de growth drivers y agenda de cambio.
Concepto de destino estratégico y brecha de valor.
Barreras a la ejecución de la estrategia.

Módulo 2. Liderazgo directivo para la gestión y éxito de la estrategia

Transforma la estrategia en una narrativa clara y accionable desde el liderazgo, con visión de largo plazo y uso de nuevas tecnologías.

- Del diseño a la acción: ruta estratégica, metas e indicadores.
- Inteligencia artificial en la formulación estratégica.
- Liderazgo centrado en la persona y gobierno corporativo.
- Comunicación estratégica desde la alta dirección.
- Gestión de riesgos estratégicos.

Módulo 3. Ejecución y desdoblamiento de la estrategia

Despliega la estrategia en toda la organización con enfoque claro, metas alineadas y proyectos estratégicos bien definidos.

- Desdoblamiento estratégico y mapas de contribución.
- Alineación de metas, indicadores e iniciativas clave.
- Gestión de objetivos vs. gestión de proyectos.
- Coordinación efectiva entre niveles estratégicos y operativos.

Módulo 4. Alineación de recursos, procesos y plan de operaciones

Conecta estrategia con operación, asegurando los recursos y procesos necesarios para ejecutar con eficiencia.

- Alineación estratégica de procesos y gestión del cambio.
- Modelo operativo actual vs. modelo operativo objetivo (TOM).
- Diagnóstico de capacidades actuales vs. capacidades estratégicas.
- Fondeo, control financiero e integración operativa en decisiones clave.

Módulo 5. Gestión de la estrategia

Implementa un sistema de gestión estratégica sólido, apoyado en tecnología, datos e indicadores para tomar decisiones oportunas.

- Modelos de gestión del desempeño alineados a la estrategia.
- Rol estratégico de la gestión en la estructura organizacional.
- Foros de seguimiento y toma de decisiones basadas en datos.
- Automatización e inteligencia artificial en el monitoreo estratégico.
- Análisis causa-efecto en la ejecución de la estrategia.

Módulo 6. Modelo de Gobierno y Actualización de la estrategia

Cierra el ciclo estratégico institucionalizando aprendizajes, gestionando el cambio y adaptando la estrategia ante nuevos desafíos.

- Gobierno corporativo y control en la gestión estratégica.
- Análisis de riesgos y factores críticos que afectan la ejecución.
- Actualización dinámica de la estrategia según contexto.
- Gestión del cambio y preparación para un nuevo ciclo estratégico.

Facultad

Ángel García- Lascurain



Socio Director de Tantum Consulting y una de las figuras más reconocidas en el ámbito de la estrategia y las finanzas en México.

Fue presidente nacional del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) y actualmente preside su Consejo Consultivo Nacional.

También lidera el Comité de Planeación y Finanzas del Colegio Nacional de Consejeros Independientes (CNCPIE) y el Comité de Gestión por Competencias en Planeación Estratégica de CONOCER (SEP).

Es colaborador habitual del diario El Financiero, con más de 300 artículos publicados, y ha sido alto directivo en empresas como Banamex, Avantel, Embratel y Telmex Internacional.

Su enfoque combina visión estratégica, pensamiento económico y ejecución orientada a resultados.

Vicepresidente Nacional de Desarrollo Económico de COPARMEX y Presidente del Comité del Plan Estratégico de la misma confederación.



Maribel Rodríguez



Directora General de Tantum Consulting y cuenta con más de tres décadas de experiencia en consultoría económica, financiera y empresarial. Ha liderado más de 550 proyectos estratégicos en sectores clave, en colaboración con fondos de desarrollo, instituciones públicas y empresas multinacionales.

Ha participado en procesos de privatización, alianzas internacionales y transacciones multidisciplinarias en energía, infraestructura, telecomunicaciones y transporte.

Es economista por la Florida International University y cuenta con estudios en estrategia, dirección internacional y gestión bancaria.

Su visión global y su experiencia técnica hacen de ella una pieza clave en el equipo académico.



LIDERAZGO VISIÓN ACCIÓN

Ha sido consejero de la Bolsa Mexicana de Valores, INDEVAL y el CEESP, y tiene una amplia trayectoria en finanzas corporativas, banca y mercados bursátiles.

Fue presidente nacional del IMEF y ha sido directivo en Bancomer, Interacciones, Comermex y diversas casas de bolsa. Además, se ha desempeñado como funcionario en el gobierno federal y ha participado como profesor invitado en instituciones como IPADE, ITAM y la Universidad Iberoamericana.

Con una sólida formación en ingeniería y finanzas, aporta una mirada integral a los desafíos financieros y estratégicos de las organizaciones.

Emilio M. Illanes Díaz Rivera



LIDERAZGO VISIÓN ACCIÓN

Mactzin H. Gerling



Ha liderado proyectos de consultoría estratégica para compañías Fortune 500 en siete países y cuenta con más de 25 años de experiencia en diseño, ejecución y evaluación de estrategias.

Ha sido responsable de la estrategia en organizaciones como INFONAVIT, Banco Bx+ y Grupo Peña Verde. Es uno de los pocos consultores en Latinoamérica reconocidos en el Hall of Fame de ejecución de estrategia por Kaplan y Norton, y participó en la adaptación regional de sus principales obras.

Su enfoque práctico y su dominio de metodologías globales lo convierten en un facilitador de alto nivel.



Armando Iturbe



Especialista en capacitación ejecutiva y planeación estratégica, con una sólida carrera en los sectores académico, corporativo y público.

Ha sido directivo en IBM, Universia y Banco Santander, y ha liderado proyectos de implantación estratégica con el respaldo de instituciones como la Universidad Anáhuac.

Ha facilitado programas de planeación para ejecutivos y mandos medios en organismos públicos y empresas privadas, y se ha destacado por su capacidad para alinear cultura organizacional, ejecución e innovación.



Armando Pinzón



Director Asociado en Tantum Consulting y cuenta con más de 30 años de experiencia liderando procesos de transformación estratégica y tecnológica.

Ha sido socio y director en firmas globales como EY, PwC, Accenture, Gartner y NTT Data, y ha trabajado en sectores como banca, tecnología y gobierno.

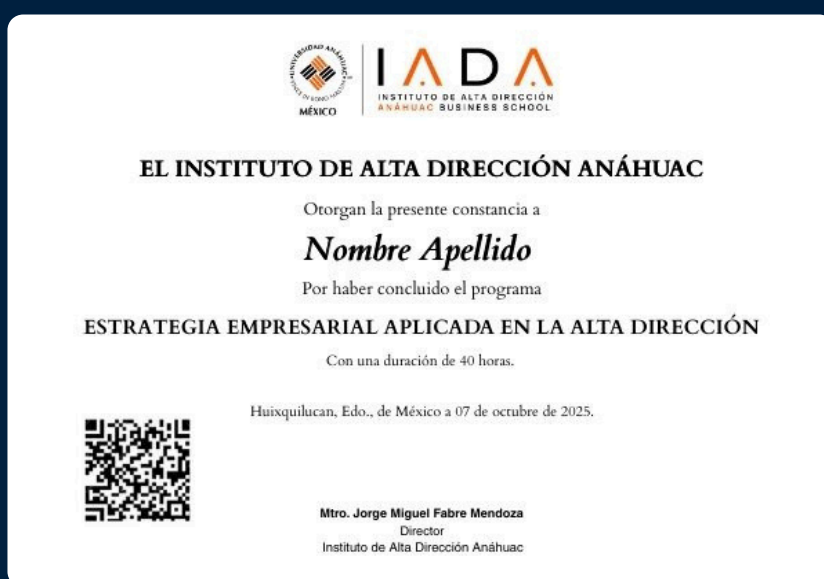
Posee una maestría en Alta Dirección del IPADE, un diplomado en Liderazgo de Harvard Business School y una reconocida trayectoria como consultor y ejecutivo senior.

Su experiencia cruzando estrategia, eficiencia operativa y liderazgo empresarial enriquece de forma significativa el aprendizaje del programa.



Certificado

Al completar satisfactoriamente todos los módulos del curso y cumplir con los entregables solicitados, recibirás un certificado digital otorgado por **Instituto de Alta Dirección Anáhuac (IADA)** y **Emeritus**.



Duración:

1 semana de introducción y 6 semanas de contenido.



Dedicación:

5 a 6 horas semanales.



Costo total:

2,100 USD

- Algunas condiciones académicas y comerciales pueden modificarse sin previo aviso. Mantente en contacto con tu asesor para conocer las actualizaciones. La apertura de grupos está sujeta a disponibilidad.



Instituto de Alta Dirección Anáhuac (IADA)

El Instituto de Alta Dirección Anáhuac es una iniciativa de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Anáhuac México, creada para impulsar la formación de líderes con impacto estratégico, visión integral y capacidad de transformar sus organizaciones.

Desde su fundación, IADA ha fortalecido la toma de decisiones empresariales en América Latina a través de programas ejecutivos que combinan profundidad académica, aplicabilidad inmediata y cercanía con el entorno real de los negocios.

En alianza con Emeritus, IADA ofrece experiencias de aprendizaje diseñadas para profesionales que buscan avanzar en su carrera, mejorar su impacto organizacional y formar parte de una comunidad activa de líderes de la región.

CONOCE NUESTROS PROGRAMAS



Tu formación directiva comienza aquí

Para más información sobre el proceso de admisión y matrícula, comunícate con un asesor en:



Teléfono



Videollamada



Aplica al programa aquí:



¿Conoces a alguien que podría beneficiarse de este programa? Refiere a un colega y obtén un beneficio exclusivo:



TANTUM CONSULTING

www.reall LIDERAZGO VISIÓN ACCIÓN